



سئو یا بهینه‌سازی برای موتور جستجو چیست؟

سئو یا بهینه‌سازی برای موتور جستجو، شامل تمام فعالیت‌هایی است که باید در سایت خود انجام دهید تا در نتایج موتور جستجوی گوگل رتبه بهتری به دست آورید.

سئو چیست؟

هنگامی که یک کلمه را در گوگل جستجو می‌کنید، لیستی از نتایج، در صفحات مختلف نمایش داده می‌شود. به این صفحات، **صفحات نتایج موتور جستجو یا "SERP"** می‌گویند. اگر شما صاحب یک سایت باشید و آدرس آن در صفحه نخست گوگل قابل مشاهده نباشد، باید سایت خود را برای این موتور جستجو بهینه‌سازی کنید. از حیاتی‌ترین اقداماتی که باید در سایت خود پیاده کنید:

- طراحی بهینه سایت
- طراحی استراتژی محتوا
- تولید محتوای اصیل

به کمک بهینه‌سازی صفحات سایت خود می‌توانید در نتایج جستجوی گوگل یا سایر موتورهای جستجو در رتبه بهتری قرار بگیرید.

سئو بر بهبود رتبه‌بندی در **نتایج ارگانیک "طبیعی و نه پرداختی"** متمرکز است. اگر شما یک سایت داشته باشید و بخواهید ترافیک بیشتری کسب کنید، سئو باید بخشی از تلاش‌های **بازاریابی دیجیتال** شما باشد.

موتور جستجو چیست؟

موتورهای جستجو، به سایت‌هایی گفته می‌شود که محتویات دیگر سایت‌ها را توسط الگوریتم‌هایی طبقه‌بندی می‌کنند؛ بنابراین طبیعی است **هر سایتی که محتوای اصیل‌تر، کاربرپسندتر، مفیدتر و آموزنده‌تر داشته باشد** را در رتبه‌های بالاتر نشان دهند. سایتی که در طراحی بهینه شده باشد و محتوای ارزشمندی داشته باشد، توسط موتورهای جستجو در رتبه‌های بالاتر قرار می‌گیرند، **در اصل کار موتور جستجو شناسایی این موارد است.**

چرا موتور جستجوی گوگل بهترین است؟

بی‌گمان با نام گوگل غریبه نیستید؛ موتور جستجوی گوگل پربازدیدترین سایت دنیا است که **ماهانه بیش از یک میلیارد کاربر** را به سمت خود جذب می‌کند.

شاید جالب باشد که بدانید بیش از نود درصد ترافیک ورودی به سایت‌ها مربوط به گوگل است.

بعد از گوگل، **سایت بینگ** در رتبه دوم قرار دارد که سهم آن به‌طور میانگین، **تنها هفت درصد است**. بنابراین مسیر طراحی سایت و استراتژی تولید محتوا شما باید در راستای **اهداف گوگل** باشد!

بدون شک این موتور جستجو قدرتمندترین بوده و همه اصول و مبانی سئو در جهت موفقیت یک سایت در نتیجه جستجوی گوگل قرار دارد. پس باید بدانید که برای به موفقیت رساندن کسب‌وکار اینترنتی خود، نیاز دارید تا به صفحه نخست جستجوی گوگل و سپس به لینک‌های بالاتر برسید.





سئو مخفف چه عبارتی است؟

سئو کوتاه شده عبارت **Search Engine Optimization** یا همان بهینه‌سازی برای موتور جستجو است؛ که اگر حرف نخست هر کلمه را کنار هم قرار دهیم، مشخصاً واژه **SEO** در زبان انگلیسی حاصل می‌شود و در زبان فارسی نیز به آن بهینه‌سازی برای موتور جستجو یا به صورت اختصار سئو می‌گوییم. اکنون می‌توانید به کسی که از شما می‌پرسد سئو چیست، از لحاظ معنایی پاسخ دهید.

دلیل ارزشمند بودن سئو چیست؟

در دنیای آنلاین امروز، ارزش سئو بیشتر از همیشه شده است. میلیون‌ها کاربر هر روز به دنبال پاسخ پرسشهای خود یا به دنبال حل مشکلات خود هستند و این کار را از طریق موتورهای جستجو مانند گوگل انجام می‌دهند.

اگر شما یک سایت، وبلاگ یا فروشگاه آنلاین دارید، سئو می‌تواند به کسب‌وکار شما کمک کند و شما را به اهدافتان برساند.

اهمیت سئو در همین است و اگر می‌خواهید که در نتیجه جستجوی یک کلمه جزو نخستین سایت باشید، باید به اصول و قواعد سئو ارج بگذارید.

بنابراین چنانچه به دنبال برندسازی، کاهش هزینه‌های بازاریابی و یافتن مشتری‌های هدفمند هستید، به هر نحوه که شده، موضوع سئو را جدی بگیرید.

خالی از لطف نیست بدانید:

۱- بیشتر کاربران موتور جستجوی گوگل به احتمال زیاد بر روی یکی از سه پیشنهاد نخست در صفحه نتایج کلیک می‌کنند.

۲- کاربرانی که از طریق گوگل وارد سایت شما می‌شوند مشتریان و کاربران واقعی شما هستند زیرا با کلمه کلیدی مربوط به کسب‌وکارشان وارد سایت شما شده‌اند.

۳- سئوی سایت ارزان است؛ چنانچه شما خودتان سئوی سایتتان را بر عهده بگیرید هزینه چندان برای شما نخواهد داشت.

۴- اگر شما در موتورهای جستجو به موقعیت‌های بالا دست پیدا کنید، اعتماد کاربران همچنین موتورهای جستجو، به سایت شما بیشتر می‌شود.

۵- تعداد افرادی که سایت شما را با جستجو در گوگل پیدا می‌کنند خیلی بیشتر از شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تلگرام، توئیتر و دیگر کانال‌های رسانه‌های اجتماعی است.

۶- اگر دو سایت مختلف یک محصول یا خدمت یکسان را به فروش برسانند، سایتی که برای موتورهای جستجو بهینه‌سازی شده است و سئوی مناسبی دارد، بازدیدکننده بیشتری به دست می‌آورد و در نتیجه فروش بیشتری خواهد داشت.





چرا سئو مهم است؟

به عنوان یک کاربر، اگر بخواهید در مورد یک کلمه کلیدی محتوایی بخوانید نخست آن را در گوگل جستجو می‌کنید. پس از جستجوی کلمه کلیدی موردنظر، ده نتیجه جستجو "ده سایت" به شما نمایش داده می‌شود که معمولاً کاربران بر روی یکی از سه لینک نخست کلیک می‌کنند. حال اگر جزء سه لینک نخست باشید، کاربران وارد سایت شما می‌شوند و این مسئله به افزایش ترافیک سایت و دیده شدن بیشتر کمک می‌کند.

همین مسئله باعث شده تا سئو به بخش مهمی از بازاریابی کسب‌وکارها تبدیل شود.

سئو نه تنها به افزایش ترافیک طبیعی سایت کمک می‌کند، بلکه از یک دیدگاه دیگر هم دارای اهمیت است. هنگامی که کاربر یک کلمه کلیدی را جستجو می‌کند، به این معنا است که به آن گستره نیاز دارد یا دست‌کم علاقه‌مند است. بنابراین اگر سایت شما در آن گستره فعالیت کند، کاربری که وارد سایت شما می‌شود مخاطب هدف است.

جذب مخاطب هدف کار آسانی نیست و اهمیت بسیار زیادی دارد.

شما با جذب مخاطبان هدف می‌توانید تعامل و نرخ تبدیل سایت خود را افزایش دهید که این مورد به رشد فروش شما کمک شایانی می‌کند. پس مخاطبانی که از طریق گوگل وارد سایت می‌شوند، مخاطبان هدف هستند و شانس زیادی برای فروش محصول یا خدمات خود را به آن‌ها دارید.

سئو چگونه کار می‌کند؟

اکنون که با اهمیت سئو آشنا شدید، حتماً می‌خواهید از آن استفاده کنید! برای استفاده از استراتژی سئو، نخست باید ببینید که سئو چگونه کار می‌کند؟ در واقع باید عملکرد سئو را بشناسید و سپس برای آن اقدام کنید.

سئوی سایت به این معنا است که رتبه صفحات سایت خود را بر اساس کلمات کلیدی هر صفحه به رتبه‌های نخست برسانید.

گوگل فاکتورهای مختلفی دارد و بر اساس آن، سایت‌های مختلف را رتبه‌بندی می‌کند. اگر سایت شما فاکتورهای مختلف که بیش از **دویست فاکتور** است را رعایت کرده باشد، شانس شما برای رسیدن به رتبه‌های نخست گوگل بسیار زیاد است.

برای درک بهتر این موضوع، یک مثال ساده را بررسی می‌کنیم. فرض کنید دو سایت در یک گستره فعالیت می‌کنند که در این صورت رقیب سئوی یکدیگر هستند. سایت الف دارای سرعت بارگذاری بسیار بالا، تجربه کاربری عالی و محتوای مناسب است؛ کاربر در چنین سایتی به راحتی به بخش‌های مختلف دسترسی دارد. سایت ب سرعت بارگذاری پایین، قالب غیر ریسپانسیو و محتوای غیر ارزشمند دارد. در این صورت، گوگل این دو سایت را با هم مقایسه می‌کند و شاید سایت الف را بالاتر نشان دهد، چرا شاید؟

چون سئو به فاکتورهای زیادی بستگی دارد و تنها این موارد برای رتبه‌بندی سایت‌ها کافی نیستند.

چرا نباید به سئو به عنوان یک راه حل کوتاه مدت نگاه کنیم؟

پاسخ این سوال ساده است:

چون سئو به هیچ روی یک راه حل کوتاه مدت نیست.





اگر فکر می‌کنید که با راه‌اندازی یک سایت به درآمد و فروش سریع می‌رسید باید بدانید که خیال باطل است **چون سئو فرآیندی زمان بر است**. خودتان را جای گوگل قرار دهید؛

چرا باید سایتی که مدت‌ها رتبه خوبی بر روی یک عبارت داشته و مخاطبان آن راضی هستند جای خود را به سایت شما بدهد؟!

اگر این سوال را منطقی پاسخ دهید، بی‌گمان متوجه اصل مطلب خواهید شد. از طرفی بهتر است بدانید که اگر قصد دارید در کوتاه مدت با استفاده از سئو بقای کسب‌وکار اینترنتی خود را حفظ کنید، بدون شک کسب‌وکار شما نابود خواهد شد.

سئو به هیچ روی نمی‌تواند در کوتاه مدت به شما نتیجه ملموسی بدهد.

ماه‌ها طول می‌کشد تا بتوانید بر روی عبارات هدف‌تان در گوگل رتبه بگیرید و سپس از آن به درآمد برسید.

بیشتر مورد از مهم‌ترین اصطلاحات رایج در سئو چیست؟

سئو هم مانند هر روش بازاریابی دیگر، اصطلاحات خاص و البته مهم خود را دارد! در این بخش از مقاله می‌خواهم اصطلاحات سئو که مهم و کاربردی هستند را باهم بررسی کنیم:

SEO

SEM

SERP

Keyword

On Page SEO

Off Page SEO

Backlink

UX-user experience

UI-user interface

Responsive Design

External Links

Internal Links

Meta Tag

Anchor Text

Impression

CTR-Clickthrough rate

CTA-Call to action

Bounce rate

Crawling

Index





مراحل سئو در یک سایت چیست؟

به طور کلی عملیات سئو به سه قسمت تقسیم می‌شود. وقتی قرار است رتبه سایت خود را در موتورهای جستجو ارتقا دهید، کفایت نخست سایت را از لحاظ موارد فنی بهینه‌سازی و سپس بپردازید به سئوی داخلی و در پایان به سراغ سئوی خارج از سایت بروید که این عملیات در سه قسمت وابسته به هم دسته‌بندی می‌شوند:

سئو تکنیکال یا فنی Technical SEO

سئو داخلی یا آن پیج سئو On-page SEO

سئو خارجی یا آف پیج سئو Off-page SEO

این سه مرحله جز اساسی‌ترین مراحل سئو می‌باشند و **بهتر است که این مراحل به ترتیب انجام شوند**. همانطور که پیش‌تر گفته شد نخست باید سایت خود را از نظر فنی برای گوگل آماده کنید، سپس به سراغ سئو داخلی بروید و بعد از آن نیز سئو خارجی سایت خود را انجام دهید.

بد نیست بدانید که سئو تکنیکال زیر مجموعه سئو داخلی است اما گستردگی این بخش باعث شده است تا بسیاری آن را به عنوان یک مرحله جدا معرفی کنند.

من هم در این مقاله برای درک بهتر اهمیت این بخش از سئو، آن‌ها را از یکدیگر جدا کرده‌ام. سئو در واقع تعریفی از این سه مرحله است که در ادامه به معرفی هر کدام می‌پردازم.

سئو فنی یا تکنیکال چیست؟

سئو تکنیکال یا فنی بیشتر به مسائل فنی سایت شما می‌پردازد و شما باید یکسری اصول اولیه را در هنگام ایجاد سایت خود رعایت کنید تا ربات‌های گوگل به راحتی بتوانند سایت شما را بررسی کنند تا سایت شما در نتایج جستجو ظاهر شود.

گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند به شما در سئو فنی کمک کنند.

اطلاعات بیشتر درباره سئو فنی یا تکنیکال

سئو داخلی یا آن پیج "روی صفحه" چیست؟

سئو داخلی به مجموعه فعالیت‌هایی گفته می‌شود که درون سایت صورت می‌گیرد تا بتوانیم به محبوبیت بیشتری نزد موتورهای جستجو دست پیدا کنیم. از مهم‌ترین مواردی که در مبحث سئوی داخلی قرار می‌گیرد؛ می‌توان به مباحث فنی، تولید محتوا و البته رابط کاربری و ظاهر سایت "UI" اشاره کرد. اگر می‌خواهید سایت شما در درآمدت نیز رتبه خوبی داشته باشد و همیشه در نتایج جستجو سایت شما نشان داده شود باید روی سئو داخلی **On-page SEO** سایت خود به صورت مداوم کار کنید.

سئو خارجی یا آف پیج "خارج صفحه" چیست؟

منظور از سئو خارجی تمام فعالیت‌هایی است که خارج از سایت خودمان انجام می‌دهیم تا بهینه‌سازی بهتری برای موتورهای جستجو داشته باشیم. این فعالیت‌ها مواردی مانند رپورتاژ آگهی، تبلیغات دیجیتال و لینک‌سازی مناسب خارجی "Backlink" است. یکی از مراحل حساس در سئو، سئو خارجی است که باید با حساسیت بسیاری روی آن





کار شود چراکه زیاده‌روی در سئو خارجی ممکن است سایت شما را با دشوار مواجه کند و پیشنهاد می‌کنم به خوبی درباره آن مطالعه کنید یا به عبارت ساده‌تر **بی‌گدار به آب نزنید!**

انواع تکنیک های سئو چیست؟

برای پیاده‌سازی هر یک از مفاهیم و تکنیک‌های سئو، روش‌های مختلفی وجود دارد؛ اما باید توجه داشته باشید که برخی از این راه‌ها، می‌تواند برای سایت زیان‌آور باشد. در اینجا است که مفهوم **سئوی کلاه سیاه، سئوی کلاه سفید و سئوی کلاه خاکستری** مطرح می‌شود تا با دانستن آن‌ها بتوانیم روش‌های بهتری را برای پیاده‌سازی سئوی سایت‌مان انتخاب کنیم.

تقسیم‌بندی تکنیک‌های سئو به صورت زیر است:

سئو کلاه سفید

سئو کلاه خاکستری

سئو کلاه سیاه

سئوی کلاه سفید یعنی چه؟

به نوعی می‌توان گفت که موتورهای جستجو قواعد و قوانینی را برای سئو تدوین کرده‌اند و اگر برای سئوی سایت خود به طور کامل در چهارچوب این قواعد تعریف شده قدم بردارید بدین معنی است که از روش **سئوی کلاه سفید** یا همان **White Hat SEO** استفاده می‌کنید. باید توجه داشته باشیم که سئوی کلاه سفید فرآیندی زمان‌بر است و شاید نتواند نتیجه دلخواه ما را در سریع‌ترین زمان ممکن حاصل کند اما در دراز مدت بسیار تاثیرگذار است.

در واقع این بهترین تکنیک سئو است اما با این روش زمان می‌برد تا شما به رتبه خوبی برسید

البته بعد از رسیدن به رتبه‌های بالا، احتمال افت رتبه سایت شما بسیار کم خواهد بود. سئو کلاه سفید ارزش واقعی سئو را نشان می‌دهد زیرا بسیار نزدیک به رفتار کاربر است.

سئوی کلاه خاکستری یعنی چه؟

شاید بتوان سئوی کلاه خاکستری یا همان **Gray hat SEO** را به روشی بین سئوی کلاه سفید و سئوی کلاه سیاه تعریف کرد. استفاده از روش سئوی کلاه خاکستری معمولا به تکنیک‌هایی منتهی می‌شود که اجرای آن، **در چهارچوب قوانین موتورهای جستجو نیست**. کسانی که از این روش استفاده می‌کنند سعی در فریب کاربران خود را دارند!

به مثل فردی با قراردادن محتوای داندلود رایگان یک نرم‌افزار از موتورهای جستجو ورودی می‌گیرد و اگر شما به آن سایت وارد شوید، هیچ لینک داندلودی را مشاهده نخواهید کرد!

باید توجه داشته باشید که بسیاری از تکنیک‌های موجود در سئو کلاه خاکستری، متوجه جریمه‌های سنگینی می‌شود؛ پس اگر می‌خواهید از این روش بهره ببرید، حتما باید به تمام مبانی موجود در علم سئو، مسلط شوید. پیشنهاد من این است که از سئو کلاه سفید استفاده کنید.





سئوی کلاه سیاه یعنی چه؟

سئوی کلاه سیاه یا همان **Black Hat SEO** تکنیکی است که در مقابل سئو کلاه سفید قرار دارد.

در این مدل، به قوانین وضع شده توسط موتورهای جستجو **هیچ توجهی نمی‌شود** و سئوکار سعی می‌کند با فریب موتورهای جستجو و دور زدن قوانین و مقررات تعیین شده در سریع‌ترین زمان ممکن به نتیجه دلخواه برسد.

استفاده بیش از حد از کلمه کلیدی در متن، بهره بردن از تگ‌های غیر مرتبط با محتوا، استفاده از مطالب کپی، استفاده از لینک‌های نامرتب و ده‌ها مورد دیگر از جمله تکنیک‌های رایج در سئوی کلاه سیاه محسوب می‌شود. باید توجه داشته باشید که هر چند سئوی کلاه سیاه کار را برای شما ساده‌تر می‌کند و ممکن است در زمان کمتری هم شما را به نتیجه دلخواهتان برساند اما دوام این موفقیت، معمولا طولی نمی‌کشد و بسیاری از جریمه‌های موتورهای جستجو هم جبران‌ناپذیر است؛ پس هرگز پیروی از این روش، پیشنهاد نمی‌شود.

من توصیه می‌کنم به دنبال روش‌های سئو کلاه سفید برای بهینه‌سازی عملکرد و رتبه‌بندی سایت خود باشید. درست است که این تکنیک یک راه طولانی است اما مطمئن باشید شما مزد طی کردن این راه طولانی را خواهید گرفت.

مزایای مهم سئو برای کسب‌وکارهای آنلاین چیست؟

سئو نیازمند هزینه کردن است! هزینه تنها به پول ختم نمی‌شود و باید برای آن زمان و انرژی هم مصرف کنید. به همین دلیل پیش از آن که بخواهید برای استفاده از سئو تصمیم بگیرید، باید ببینید که آیا مزایای آن می‌تواند به تصمیم‌گیری شما کمک کند؟ یا خیر.

در ادامه به بررسی مهم‌ترین مزایای سرمایه‌گذاری در سئو می‌پردازم:

امکان جذب مخاطبان هدفمند

افزایش نرخ تبدیل

برندسازی و افزایش اعتبار در میان رقبا

اقتصادی بودن سئو نسبت به سایر روش‌های تبلیغاتی

البته فراموش نکنید که سئو تنها یک‌بار نیست؛ باید همیشه به آن رسیدگی کنید تا رتبه عالی خود را از دست ندهید.

سئو چه محدودیت‌هایی برای کسب‌وکارهای آنلاین ایجاد می‌کند؟

شاید فکر کنید که سئو فقط مزایا دارد و معایبی برای آن وجود ندارد! اگر چنین فکر می‌کنید، باید بگویم که سخت در اشتباه هستید. سئو علاوه بر مزایای بسیار عالی خود، معایبی هم دارد. در ادامه چهار مورد از مهم‌ترین معایب سرمایه‌گذاری در سئو را بازگو می‌کنم:

همیشه باید در حال رقابت باشید!

الگوریتم‌های گوگل همیشه در حال تغییر هستند!

در صورت عدم رعایت قوانین گوگل، پنالتی می‌شوید!

سئو یک روش بازاریابی دیربازده است!

سئو چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

واقعیت این است که هرگونه فعالیتی که ما در سایتمان انجام می‌دهیم در انتها قرار است به رشد کسب‌وکارمان ختم شود.





هدف از بهینه‌سازی سایت این نیست که تنها ورودی‌های سایت خود را افزایش دهیم بلکه هدف این است که با این کار ورودی‌های ارزشمند را به سایت خود هدایت کنیم که در نهایت به فروش کلی سایت طی مرور زمان کمک کند.

بنابراین زمانی که مشغول بهبود سئو سایت خود هستید هرگز از هدف اصلی که افزایش درآمد و مشتریان است، غافل نشوید. بسیاری از کارشناسان سئو موفق به افزایش بازدید سایت‌ها می‌شوند ولی این افزایش بازدید منجر به افزایش درآمد سایت‌ها نمی‌شوند و در انتها یا کسب‌وکار با شکست روبه‌رو می‌شود و یا کارشناس سئو شغل خود را از دست می‌دهد! با توجه به این توضیحات؛

مهم‌ترین هدف کارشناس سئو باید این باشد که ترافیک سایت را به صورت هدفمند افزایش دهد. با این حساب می‌توان گفت هدف اصلی سئو افزایش بازدید و جذب مخاطب هدفمند است.

هدف سئو فقط رضایت کاربران است و بس!

سئو از نظر موتور جستجو تفاوت بسیاری با نظر کارشناسان و صاحبین سایت دارد. اگر بخواهیم خیلی زک با این مسئله برخورد کنیم، گوگل به هیچ‌روی برایش تفاوتی ندارد که چه سایتی رتبه نخست یا آخر را بدست می‌آورد. **هدف گوگل تنها رضایت کاربران خودش است.**

شروع نباش، شعار رسمی کمپانی گوگل است که بر سر خالق آن اختلاف نظر وجود دارد، برخی از منابع خالق آن را پاول بوچت که رهبر تیم نرم‌افزاری جی‌میل بود می‌دانند و برخی خالق آن را امیت پاتل، مهندس گوگل می‌دانند. گوگل این شعار را نوعی الگوی اخلاقی خود می‌داند.

همین موضوع باعث شده که در طی این سال‌ها گوگل یک موتور جستجوی بی‌رقیب باقی بماند. بینگ و بسیاری از موتورهای جستجوی دیگر با اختلاف زیادی از گوگل عقب‌تر هستند. دلیل این پیشی گرفتن گوگل نیز تمرکز بر روی رضایت مخاطبان خودش است. گوگل قصد دارد تا بهترین نتایج را به مخاطبان نشان دهد و برای این هدف الگوریتم‌های زیادی را به وجود آورده است.

سئو کردن یک سایت هم در واقع بهینه کردن آن سایت نسبت به همین الگوریتم‌هایی است که گوگل با ارائه آن‌ها قصد داشته تا کیفیت خودش را بالا ببرد!

تاثیر نهایی که سئو بر روی موتور جستجو می‌گذارد، کیفیت نتایج آن است. وقتی صاحبین سایت‌ها و کارشناس‌های سئو به صورت اصولی کار خود را انجام دهند، کیفیت محتوای موجود در وب بالاتر می‌رود؛ زیرا هدف گوگل رضایت کاربر است.

البته این مورد را باید همین‌جا به اطلاع شما برسانم که اگر از روش‌های سئوی کلاه سیاه استفاده کنید هم شما و هم گوگل ضرر می‌کنید اما بی‌گمان ضرر شما بسیار بزرگ‌تر از گوگل خواهد بود.

پس به هیچ روی از روش‌های کلاه سیاه که در همین مقاله راجع به آن توضیح دادم استفاده نکنید.

سئو سرمایه‌گذاری رایگان گوگل بر روی سایت شماست!

حال دیگر تا حد زیادی می‌دانید که سئو چیست و دلیل سرمایه‌گذاری بیشتر شرکت‌ها بر روی آن به چه علت است؛ اما به خاطر داشته باشید که هنوز مفاهیم و نکات بسیار زیادی برای داشتن یک سئوی خوب وجود دارد که باید آن‌ها را هم یاد بگیرید.





همچنین خوب است بدانید که تاثیر سئو بر کسب‌وکار آنلاین موضوعی قابل چشم‌پوشی نیست و خیلی مهم است.

حال با دانستن نکات پیش‌گفته، ساده‌تر از قبل می‌توانید به دنبال یادگیری مفاهیم و تکنیک‌های تخصصی‌تر از علم سئو باشید تا بتوانید جایگاه کسب‌وکار اینترنتی خود را به نتیجه دلخواه برسانید یا از این پستر پرجمعیت، برای معرفی برند خود استفاده کنید. از طریق سئو می‌توانید به‌جای یک محل یا یک شهر، محصول یا خدمات خود را در سطح استان، کشور یا حتی دنیا معرفی کنید؛

راستی، هرگز قدرت دنیای دیجیتال را دست‌کم نگیرید و از همین حالا به سئوی سایتتان بپردازید.

