



## سئو کلاه خاکستری چیست؟

طبق گفته گوگل اگر بخواهید وب سایت خودتان را سئو کنید، باید همه راهکارهای اصولی را روی سایت پیاده سازی کنید. اما پیاده سازی این راهکارها که با نام تکنیک های سئو کلاه سفید شناخته می شود، بسیار زمانبر است!

در مقابل اگر بخواهید راهکارهای غیرقانونی که با سرعت بیشتری شما را به صفحات اول می رسانند را روی وب سایت تان پیاده کنید، احتمالاً گوگل متوجه استفاده شما از سئو کلاه سیاه شده و سریعاً جریمه تان می کند.

حالا در وسط این دو دسته، یک سری راهکار هستند که در واقع غیر قانونی اند و با سرعت بیشتری شما را به نتایج اول می رسانند، اما از طرفی گوگل هنوز توانایی تشخیص آنها را ندارد پس سایت هایی که به شکل چراغ خاموش از آنها استفاده می کنند را جریمه نمی کند. اینها دقیقاً همان راهکارها و تکنیک های سئو کلاه خاکستری هستند.

### با آموزش تکنیک های سئو کلاه خاکستری با من همراه باشید.

این تکنیک ها به شما کمک می کنند مزیت های سئو کلاه سفید و سیاه را داشته باشید و از معایب هر دو آنها شانه خالی کنید. یعنی در عین اینکه با سرعت بیشتری حرکت می کنید، جریمه هم نمی شوید!

### بگذارید با یک مثال توضیح بدهم:

تولید محتوا یکی از راهکارهای سئو کلاه سفید است. در این راهکار باید با توجه به علم و دانش قبلی و البته با مطالعه یک محتوای اثربخش و مفید محتوا را تولید کرده و آن را در وب سایت تان بارگذاری کنید. خب این کار نسبتاً زمانبر و ممکنه هزینه بر باشد.

**در مقابل این، می توانید به جای تولید کردن محتوا، محتوای سایت رقیب خودتان را بدزدید و در وب سایت خودتان قرار بدهید. اما چند سالی است که گوگل توانایی تشخیص این تکنیک سئو کلاه سیاه را داشته و با کمک الگوریتم پاندا، احتمالاً سایت شما را جریمه می کند.**

اما می توانید به جای اینکه یک محتوای زمانبر تولید کنید یا اینکه محتوا را از سایت رقیب تان بدزدید، محتوای یک یا چند رقیب را خوانده و آنها را با زبانی دیگر، با کلمات متفاوت بازنویسی کنید! به این ترتیب، گوگل متوجه کپی بودن محتوای تان نشده و در ادامه رتبه خوبی هم به آن می دهد. به این ترتیب با هزینه کم و سرعت زیاد، به صفحات اول می رسید.

### اهمیت سئو کلاه خاکستری:

به طور خلاصه، اهمیت تکنیک های کلاه خاکستری این است که می توانید با هزینه کم، زمان اندک و ریسک پایین، به صفحات اول برسید.

در واقع اگر بخواهید خیلی کلاه سفید فعالیت کنید، مجبورید زمان زیادی را برای رسیدن به صفحات اول طی کنید. در بعضی گستره ها شاید بیشتر از چند سال زمان نیاز باشد! از طرفی دیگر اگر بخواهید به سراغ تکنیکهای سئو کلاه سیاه بروید، احتمالاً بعد از مدت کوتاهی دچار پنالتی گوگل شده و کل کسب و کار اینترنتی تان از بین می رود.

مهمترین مزیت سئو کلاه خاکستری این است که می توانید با کمترین ریسک و بیشترین سرعت، سایت خودتان را به صفحات اول برسانید. به جرات می توان گفت نزدیک به ۸۰ درصد سایت هایی که در صفحات اول گوگل مشاهده می کنید، به کمک تکنیک های سئو کلاه خاکستری در نتایج دیده می شوند.





## آموزش تکنیک های سئو کلاه خاکستری

در این قسمت قرار است با ۱۴ روش از تکنیک های سئو کلاه خاکستری آشنا شویم. البته پیشنهاد می‌کنم قبل از اجرا کردن کمی بیشتر در مورد هر کدام اطلاعات کسب کنید تا بتوانید به کم ریسک ترین شکل ممکن اجرایشان کنید.

### ۱. محتوای آپدیتی بنویسید

گوگل عاشق آپدیت محتواست. گوگل دوست دارد شما یک محتوای کامل و ارزشمند بنویسید، بعد از مدتی دوباره به سراغش بروید، مقداری تصویر و متن ارزشمند به آن اضافه کرده و همیشه سعی در غنی‌تر کردنش داشته باشید. حالا که از این علاقه شدید گوگل به آپدیت مطلع هستیم، پس چرا کمی از آن سوء استفاده نکنیم؟! ☺️ بله محتواهای آپدیتی نوعی از تکنیک های کلاه خاکستری هستند. در این تکنیک، برای کلمات کلیدی پرقابلیت مان، به جای اینکه از همان ابتدا یک مقاله یا صفحه چند هزار کلمه ای بنویسیم، یک متن ارزشمند، کامل ولی کوتاه می‌نویسیم.

مثلا اگر قرار است سئو محتوا را در ۱۰ نکته به مخاطب آموزش بدهیم، یک مقاله با ۱۰ نکته آموزشی اما جمعاً ۲ هزار کلمه می‌نویسیم. بعد از مدتی که گوگل مقاله ما را ایندکس کرد و در نتایج صفحه ۱ تا ۱۰ نمایش داد، دوباره به سراغ مقاله رفته و این بار اقدام به غنی‌تر کردنش می‌نماییم. شاید این بار متن مقاله به ۴ هزار کلمه برسد.

باز بعد از چند ماه که رتبه مقاله بهبود پیدا کرد، می‌توانیم به سراغش رفته، تصاویر جذاب، اینفوگرافیک، ویدیو و صوت درونش قرار بدهیم! به این ترتیب با کمک گرفتن از علاقه شدید گوگل به آپدیت محتوا، مقاله مان را راحت تر سئو و بهینه می‌کنیم.

### ۲. خرید سوشیال سیگنال

گوگل چند سالی است برای اینکه مطمئن شود یک سایت اعتبار زیادی دارد، به رفتار مخاطبان نسبت به برند او در شبکه های اجتماعی دقت می‌کند. مثلاً اگر متوجه شود که در لینکدین علی صلاحی، مخاطبان وی پست های منتشر شده را لایک می‌کنند و به آن نظر مثبت نشان داده و حتی آنها را به اشتراک می‌گذارند، اعتبار سئو بیشتری برای علی صلاحی در نظر می‌گیرد.

یا مثلاً اگر رفتار مثبت مخاطبان در اکانت های فیسبوک و توییتر سایت ما را مشاهده کند، به ما قدرت بیشتری می‌دهد. اما خب تا اینجا از تکنیک های کلاه سفید حرف زدیم! در اصل اگر بخواهیم منتظر بمانیم مخاطبان در شبکه های اجتماعی، اکانت ما را دنبال کرده، سپس به پست ها علاقه مند شده و در نهایت اقدام به لایک و کامنت برای آن کنند، باید زمان زیادی را تحمل کنیم.

پس اینجاست که به سراغ تکنیک های سئو کلاه خاکستری رفته و کمی شیطونی می‌کنیم. چطور؟ با خرید سوشیال سیگنال. شما می‌توانید بعد از چند ماه فعالیت در شبکه های اجتماعی مثل فیسبوک، توییتر، پینترست، لینکدین و غیره به سراغ سایت های فروشنده سوشیال سیگنال رفته و از آنها سیگنال های شبکه های اجتماعی مثل لایک و کامنت و اشتراک گذاری پست بخرید. بعد از این تعداد زیادی سیگنال برای پست های شما در این شبکه های اجتماعی ارسال می‌شود و گوگل هم دیدگاه بهتری نسبت به شما پیدا می‌کند. البته دقت کنید که بیش از حد هم در اجرای این تکنیک زیاده روی نکنید.





### ۳. لینک سازی خارجی کنید

عملا بخش اعظمی از رقابت در دنیای سئو، مخصوصا در گستره‌های پررقابت، بر سر لینک سازی خارجی است. دقیقا مشابه سوشیال سیگنال، گوگل می‌گوید اگر شما وب سایت معتبری باشید، قطعا سایت های دیگر در سطح وب به شما لینک می‌دهند. بنابراین گوگل انتظار دارد شما سال های سال تولید محتوا کنید، به یک برند معتبر تبدیل شده و سپس لینک خارجی طبیعی دریافت کنید.

اما باز هم اگر بخواهیم به سراغ تکنیک های کلاه خاکستری برویم، باید دست به کار شده و اقدام به ساختن یا خریدن لینک خارجی کنیم. در این تکنیک به سراغ سایت های معتبر فروشنده بک لینک می‌رویم و از آنها می‌خواهیم به سایت ما لینک بدهند. همینطور ممکن است هر از گاهی خودمان در بخش کامنت های سایت های دیگر، در انجمن ها و غیره اقدام به لینک سازی کنیم.

### ۴. برای لینک سازی خارجی، سایت بسازید!

اگر کمی پول و زمان کافی داشته باشید، می‌توانید به جای اینکه دائما به سراغ سایت های فروشنده بک لینک بروید، خودتان با ساخت یک سایت، افزایش اعتبار و قدرت آن، برای سایت اصلی تان لینک سازی خارجی قدرتمندی ایجاد کنید.

در این تکنیک باید یک یا چند وب سایت روی دامنه های مختلف و البته شرکت های هاستینگ متفاوت ایجاد کنید. سپس چند ماه به شکل منظم در آنها تولید محتوا کرده و بعد از اینکه چند صفحه از آنها به رتبه های مناسبی در گوگل رسیدند، اقدام به لینک سازی خارجی کنید.

مثلا از یک مقاله یک لینک به سایت خودتان می‌دهید، یک مقاله تبلیغاتی برای سایت خودتان در آن نوشته و باز هم لینک سازی می‌کنید و غیره. البته که زیاده روی در این تکنیک هم مطمئنا بازخورد خیلی خوبی ندارد.

### ۵. طراحی دوباره سایت

این تکنیک سئو خاکستری هم از علاقه گوگل به آپدیت محتوا سوء استفاده کرده و از آن برای بهبود رتبه های سایت کمک می‌گیرد. چطور؟ در اصل این تکنیک می‌گوید برای اینکه رتبه بهتری در نتایج گوگل به دست بیاورید، یک بار از ابتدا ظاهر سایت تان را طراحی کنید. مثلا می‌توانید از یک طراح وب کمک گرفته یا با خرید یک قالب وردپرسی، قالب قبلی را عوض کنید. به این ترتیب و به دلیل عوض شدن کدهای سایت، عملا گوگل تصور می‌کند همه محتوای سایت شما بروزرسانی شده و کمی رتبه هایتان را بهبود می‌دهد.

### ۶. از کامنت ها کمک بگیرید

در این تکنیک سئو کلاه خاکستری هم باز پای آپدیت محتوا در میان است! زمانی که کاربران پایین یک صفحه یا مقاله شما نظر خودشان را منتشر می‌کنند، محتوای صفحه شما آپدیت شده و مقداری متن به آن اضافه می‌شود. به این ترتیب صفحه شما قدرت سئو بیشتری پیدا می‌کند.





اما علاوه بر این، گوگل دقیقا مشابه اینستاگرام، نسبت به تعامل مخاطب نظر مثبتی دارد. این یعنی زمانی که کاربران شما اقدام به انتشار نظرشان پایین محتواهای سایت می‌کنند، گوگل متوجه می‌شود که محتوای شما جذابیت بالایی داشته و باز برایش قدرت بیشتری در نظر می‌گیرد.

اگر بخواهید به شکل کلاه سفید پیش بروید، باید مخاطبان خودتان را با هر روش خلاقانه ای ترغیب به نظر دادن کنید. مثلا می‌توانید مثل من بگویید که در بخش نظرات، به سوال های تخصصی تان جواب می‌دهم، می‌توانید از آنها بخواهید نظرشان در مورد مقاله را بگویند و غیره .

اما اگر وارد دنیای کلاه خاکستری ها بشویم، باید با دستگاه ها و رایانه های مختلف، وارد صفحات وب سایت شده و به شکل چراغ خاموش و نه چندان افراطی، برای صفحات سایت مان کامنت و نظر بگذاریم. ترجیحا این نظرهایی که می‌نویسید باید متن نسبتا طولانی داشته و صرفا نظرهای تک کلمه ای مثل ممنون و عالی بود نباشند.

## ۷. رپورتاژ بخرید

رپورتاژ هم نوع دیگری از بک لینک ها بوده که البته با تبلیغات همراه است. در واقع رپورتاژ، یک متن حدودا هزار کلمه ای است که در یک سایت خبری، سرگرمی یا غیره منتشر می‌شود. صاحب سایت در ازای انتشار این مقاله از شما هزینه ای بین ۵۰ هزار تومان تا چند میلیون تومان، نسبت به قدرت وب سایتش، می‌گیرد.

اما چرا باید چنین هزینه ای را بپردازیم؟ در درجه اول به این دلیل که شما مجازید در مقاله رپورتاژی، بین ۳ تا ۵ بک لینک به سایت و صفحات مختلف آن بدهید. به این ترتیب و با توجه به قدرت بالای سایت منتشر کننده رپورتاژ، قدرت سئو سایت شما هم افزایش پیدا می‌کند.

در درجه دوم چون رپورتاژ شما در این سایت ها بازدید بالایی دارد، ممکن است بازدیدهای واقعی به خودش جذب کرده و حتی مشتریان و مخاطبانی را به سایت شما بفرستد.

## ۸. تکنیک کلاه خاکستری لینک سازی چند گره ای

بالتر گفتم که می‌توانید برای افزایش قدرت سئو سایت خودتان، اقدام به خرید بک لینک های قدرتمند یا رپورتاژ کنید. حالا در این بین هر چه این بک لینک هایی که می‌خرید قدرتمندتر شوند، قدرت بیشتری هم به سایت شما منتقل می‌کند.

اما چطور بک لینک های خریداری شده را قدرتمندتر کنیم. با لینک سازی چند گره ای. در واقع در این تکنیک، ابتدا چند بک لینک قدرتمند برای وب سایت خودمان ایجاد می‌کنیم. سپس بک لینک های ارزان قیمت تر و کم اهمیت تر را به آن صفحاتی که به ما لینک داده اند، می‌دهیم. مثلا برای رپورتاژ خودمان، ۱۰ بک لینک وبلاگی با قدرت نسبتا بالا می‌خریم. به این ترتیب می‌توانید سئو سایت تان را تا حد زیادی بهبود بدهید.







## ۹. پست مهمان بنویسید

پست مهمان، مقاله ای است که شما در سایت دیگران به رایگان می نویسید و در انتها، در ازای نوشتن این مقاله رایگان، یک لینک به سایت خودتان می دهید. دقت کنید، منظورم از پست مهمان رپورتاژ آگهی نیست؛ اصولاً رپورتاژ آگهی را شما در سایت های پربازدید و بزرگ منتشر کرده و در ازای آن پول پرداخت می کنید.

اما پست های مهمان، در سایت هایی منتشر می شوند که با صاحب و مدیرشان ارتباطی دارید و حاضرند به شما اجازه انتشار یک مقاله را بدهند. همینطور ممکن است این اجازه در اثر ارتباط قبلی نباشد، بلکه به این خاطر باشد که شما در گستره کاری خود تخصص داشته و شناخته شده هستید، در این شرایط مدیر سایت برای اینکه بتواند یک مقاله ارزشمند از شما در سایتش داشته باشد، حاضر است در قبال آن به سایت تان یک لینک هم بدهد.

**نکته:** شاید بتوانیم بگوییم پست مهمان یک تکنیک کلاه خاکستری سئو نیست و کلاه سفید محسوب می شود. اما خب خود مت کاتس چند سال پیش به این موضوع اشاره کرد که بهتر است از طریق پست مهمان یک لینک نگیرید، به همین دلیل آن را تکنیک های کلاه خاکستری نوشتیم.

**نکته ۲:** در سطح وب سایت هایی مثل ویرگول هستند که اجازه می دهند به رایگان در آنها مقاله منتشر کرده و یک لینک هم به سایت بدهید. البته پیشنهاد نمی کنم خیلی هم از یک سایت یک لینک زیادی برای سایت تان بسازید.

## ۱۰. تبلیغات

تبلیغات هم یکی دیگر از تکنیک هایی است که می تواند به طور غیر مستقیم روی سئو سایت شما تاثیر داشته باشد. به همین دلیل هم هست که خیلی از متخصصان سعی می کنند بخشی از بودجه بازاریابی کسب و کار را به تبلیغات اختصاص بدهند تا علاوه بر فروش مستقیم محصول و خدمات، کمی هم از طریق آن به سئو سایت کمک کنند. اما خب چطور تبلیغ کردن به سئو کمک می کند؟

اولین تاثیر تبلیغات روی بهینه سازی سایت، تاثیری است که از طریق برندسازی دارد. در واقع هر چه نام و برند شما در ذهن مخاطبان شناخته شود، احتمال اینکه در سطح وب و در زمان جستجو کلمات کلیدی روی سایت شما کلیک کنند، بیشتر می شود.

به این ترتیب با افزایش نرخ کلیک در نتایج جستجو، رتبه تان بهبود پیدا می کند. همینطور ممکن است مخاطبان در اثر آشنایی که به کمک تبلیغات با سایت شما پیدا می کنند، اقدام به جستجو نام تان در گوگل کنند که اینهم باز باعث می شود گوگل نسبت به شما خوشبین تر شود.

بعضی سایت ها علاوه بر نمایش بنر تبلیغاتی شما، از خود عکس به سایت شما یک لینک هم می دهند.

اما اثر دوم تبلیغات روی سئو، اثری است که از طریق یک لینک می گذارد! جالب است بدانید خیلی از سایت هایی که از آنها بنر تبلیغاتی آنلاین می خرید، لینک سایت شما را در بخش سایدبار (قسمت کناری سایت) قرار می دهند. به این ترتیب و با توجه به اینکه سایدبار سایت در تمامی صفحات تکرار می شود، عملاً تعداد بسیار زیادی یک لینک برای سایت تان ساخته می شود.

**نکته:** دقت کنید، اگر می خواهید به کمک تبلیغات برای سایت یک لینک بگیرید، بهتر است تبلیغ صرفاً عکس باشد و با متن به سایت لینک ندهید. دوم اینکه حداقل تبلیغ را به مدت ۳ یا حتی ۶ ماه تمدید کنید چرا که ساخته شدن یک لینک و حذف سریع آن به سئو سایت تان ضربه می زند.



**۱۱. سئو چند کلمه کلیدی در یک صفحه!**

همانطور که در مقاله سئو محتوا هم توضیح دادم، شما می‌توانید در یک صفحه از سایت، چند کلمه کلیدی را سئو کنید. حالا بعضی مواقع ما مجبوریم برای بهینه کردن کلمات در یک صفحه از سایت مان، کمی رفتار کلاه خاکستری نشان بدهیم. چطور؟ مخاطبان در سطح وب گاهی برای رسیدن به یک صفحه، چندین کلمه مختلف را جستجو می‌کنند. مثلاً برای رسیدن به یک صفحه دسته بندی محصولات تلفن همراه، کلماتی مثل خرید موبایل، فروش موبایل، خرید موبایل آنلاین، سایت خرید آنلاین، موبایل و غیره را جستجو می‌کنند. در این شرایط اگر به کمک فرآیند تحقیق کلمات کلیدی لیست این کلمات را در آورده و مطمئنید که هدف مخاطب از جستجوی همه آنها رسیدن به یک صفحه است، می‌توانید آنها را به این شکل سئو کنید:

- در متن محتوا هر از گاهی از کلمات کلیدی اضافه استفاده کنید
- گاهی در متن جایگزین تصاویر یا همان alt از کلمات کلیدی اضافه استفاده کنید
- در توضیحات متای صفحه از کلمه کلیدی اضافه استفاده کنید
- در صورت امکان یکی از کلمات اضافه را در عنوان صفحه هم بنویسید

**۱۲. نظرات مثبت در نقشه گوگل کسب و کار**

یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در سئو سایت شما، نظراتی است که مخاطبان در نقشه گوگل کسب و کارتارن ثبت کرده اند. در واقع گوگل با بررسی این نظرات، متوجه می‌شود که چقدر کاربران برای شما احترام قائل هستند و چقدر به آنها خدمات یا محصولات با کیفیتی ارائه کرده اید. با توجه به این موضوع، پیشنهاد می‌کنم برای افزایش نظرات مثبت در نقشه کسب و کارتارن از ۲ راهکار استفاده کنید:

ابتدا به طور مستقیم از مخاطبانی که به سراغ کسب و کارتارن آمده اند بخواهید به نقشه گوگل تان رفته و آنجا نظرات مثبت برایتان ثبت کنند. حتی می‌توانید برای این مخاطبان یک تخفیف هم در نظر بگیرید تا با انگیزه بیشتری این کار را برایتان انجام بدهند.

به عنوان راهکار دوم هم می‌توانید کمی کلاه خاکستری تر عمل کرده و خودتان با تلفن همراه های مختلف و رایانه های متفاوت، به نقشه کسب و کارتارن سر زده و آنجا نظر مثبت بدهید. دقت کنید، اول اینکه ترجیحا نظرات تک کلمه ای مثل عالی و غیره ننوشته و حداقل یکی دو جمله متن بنویسید. در درجه دوم هم بهتر است زمانی که در خود محل کسب و کار هستید، در نقشه نظر بدهید تا گوگل با بررسی آدرس تان، مطمئن شود شما واقعا یک مخاطب هستید.

**۱۳. ثبت دامنه خاص و سئوی آن**

قبلا هم گفته ام، به طور کلی گوگل نسبت به سایت هایی که به طور تخصصی در یک حوزه فعالیت می‌کنند، علاقه بیشتری نشان داده و راحت تر آنها را سئو می‌کند. حالا یکی از راهکارهایی که کمک می‌کند گوگل سایت شما را به عنوان یک سایت تخصصی شناسایی کند، ارتباط نام دامنه سایت با آن گستره است. مثلا دامنه mobile.ir به گوگل می‌فهماند که این سایت در این گستره تخصصی فعالیت می‌کند و همین موضوع باعث می‌شود گوگل احترام بیشتری برای آن قائل شود.

با توجه به این موضوع، پیشنهاد می‌کنم یک یا چند دامنه مرتبط با حوزه کسب و کارتارن ثبت کرده، روی آنها سایت طراحی کنید، در آنها محتوا تولید کرده و بعد از مدتی از طریق شان به سایت اصلی تان لینک بدهید.





**نکته:** قرار نیست در این سایت ها محتوای کپی منتشر کرده یا قبل از رسیدن شان به رتبه خوب، لینک سازی را از طریق شان شروع کنیم. چراکه در چنین شرایطی ممکن است به رتبه سایت اصلی ضربه وارد کنیم.

## ۱۴. منشن بدون لینک

در این تکنیک باید سعی کنید نام سایتتان را در سطح وب بنویسید. مثلا در بخش کامنت های یک سایت، در شبکه های اجتماعی و غیره نام برندتان را به شکل نه چندان واضح استفاده کنید. چرا؟ چون در واقع این هم یکی از تکنیک های سئو خارجی است. طبق نظر گوگل اگر شما سایت معتبری باشید، نباید فقط سایت های دیگر به سایتتان لینک بدهند. بلکه باید در مقالات، کامنت ها و غیره نام برندتان آورده شود. به این ترتیب گوگل مطمئن می شود که واقعا سایت پرآوازه ای هستید. حالا شما با قرار دادن نام برندتان در سطح وب، گوگل را گول می زنید و سایتتان را به شکل کلاه خاکستری به عنوان یک سایت معروف، سئو می کنید.

## کلام آخر

امیدوارم این راهکارها براتون مفید واقع شود، هرگونه سوالی هم داشتید از طریق دیدگاه با من در میان بگذارید؛ دیدگاه شما بدون پاسخ نخواهد ماند.

