



سئو کلاه سفید چیست؟

سئوی کلاه سفید یا White-Hat Seo به نوعی از استراتژی بهینه سازی سایت اشاره دارد که توسط گوگل تعیین شده. تمام کاری که شما در این روش انجام می‌دهید این است که بهترین نتیجه را برای کاربران خود فراهم کنید.

اما اگر هدف شما کسب جایگاه در نتایج جستجو است، از هدفی که گوگل برای کاربران انتخاب کرده دور شده اید. ولی اگر درست مانند گوگل، رضایت کاربر و نیازهای او را اولویت کار خود قرار دهید، سریع تر به نتیجه برسید. شما در این روند یاد می‌گیرید که آموزش تولید محتوا تنها باید در راستای نیاز کاربر باشد.

• در واقع سئو کلاه سفید زمانی اتفاق می‌افتد که هدف شما با هدف گوگل یکی میشود

با اینکه تولید محتوا برای کاربران هدف اول و آخر گوگل است، ولی باید این نکته را در نظر داشته باشید که الگوریتم های گوگل هنوز هم ربات هستند و برای درک محتوای شما به زمان نیاز دارند.

شما می‌توانید با رعایت اصول سئو در مقاله نویسی، اثر محتوای خود را افزایش دهید و سریع تر گوگل را در جریان هدف خیرخواهانه خود بگذارید.

در سئو کلاه سفید، شما اقدامات زیر را انجام می‌دهید:

با توجه به قوانین گوگل سایت خود را برای کاربران بهینه می‌کنید، نه موتورهای جستجو یعنی محتوایی تولید می‌کنید که بر رفع نیاز کاربر تاکید دارد.

اما یک سوال مهم:

از کجا بفهمید که گوگل برای محقق کردن هدف خود از چه روش ها و معیارهایی استفاده میکند؟

با مراجعه به بخش [Google Webmaster Guidelines](#) می‌توانید بسیاری از روش های بهبود جایگاهی که گوگل خودش به آن ها ایمان دارد را مشاهده کنید.

۶ مرحله حیاتی برای پیاده کردن روش های White Hat Seo

اگر بخواهیم رنگ سفید سئو را به تکنیک های کاربردی تقسیم کنیم، به چند مورد می‌رسیم:

استراتژی سئو: شما در نتایج جستجو چه هدفی دارید و می‌خواهید چطور و به چه روش هایی به هدف خود برسید؟

تحقیق، آنالیز و انتخاب کلمات کلیدی هدف: هنوز هم استفاده از کلیدواژه ها در سئو کاربرد دارد ولی مشکل اینجاست که این فرآیند به ظاهر ساده را از کجا شروع کنیم و به کجا برسیم؟

تولید محتوا برای کاربر: در نهایت گوگل از ما محتوای خوب و ارزشمند می‌خواهد. ولی یک محتوای خوب و ارزشمند دقیقاً چیست و چه ویژگی هایی دارد؟ اگر بخواهیم کلمات «خوب» و «ارزشمند» را به یک سری راهنمای عملی و کاربردی تبدیل کنیم به چه چیزی می‌رسیم؟





سئو داخلی: چه اتفاقی می‌افتد وقتی کاربر وارد سایت شما می‌شود؟ آیا به خاطر لینک سازی داخلی غیراصولی و ساختار نادرست سردرگم می‌شود و سایت را رها می‌کند یا اینکه اینقدر از ساختار داخلی سایت شما خوشش می‌آید که بستن سایت را کار سختی می‌داند؟

سئو تکنیکال: تا حالا دیدید ماشینی بدون موتور و اجزای درونی آن به حرکت درآید؟ سایت شما هم یک سری اعضای حیاتی دارد که حسابی به توجه شما نیاز دارد. واقعاً چقدر به تغذیه و سلامت این ارگان های حیاتی سایت خود توجه می‌کنید؟

لینک سازی خارجی: وقتی چند سایت به شما لینک دهد، گوگل راحت تر می‌تواند به سایت شما اعتماد کند، ولی آیا هر روشی از اعتماد سازی می‌تواند به اعتماد گوگل منجر شود؟

