



## سئو کلاه سیاه چیست؟

در یک تعریف ساده می‌توان گفت سئو کلاه سیاه مجموعه‌ای از تکنیک‌ها برای کسب جایگاه سریع در نتایج جستجو است که با استانداردها و الگوریتم‌های پیشنهادی گوگل در تضاد است.

به بیان ساده‌تر تکنیک‌های کلاه سیاه روش‌هایی برای فریب موتور جستجو هستند تا جایگاه بهتری برای سایت ما در نظر بگیرند.

برخلاف تصور عموم، تکنیک‌های کلاه سیاه تنها مختص لینک‌سازی خارجی نیستند بلکه حتی در آموزش تولید محتوا، لینک‌سازی داخلی و سئو تکنیکال نیز روش‌های کلاه سیاه متعددی وجود دارند.

بسیاری از فعالیت‌های رایج در مدیریت یک سایت پتانسیل تبدیل شدن به یک روش کلاه سیاه را دارند و با توجه به دانش پایین ما در مورد الگوریتم‌های گوگل نمی‌توان مرز مشخصی میان سئو کلاه سفید و سیاه در نظر گرفت.

### اصلاً چرا تکنیک‌های سئو کلاه سیاه وجود دارند؟

حالا که این دست از روش‌های کلاه سیاه، اینقدر از طرف گوگل محکوم می‌شوند، اصلاً چه دلیل دارد که نوشته شوند و به کاربران آموزش داده شوند؟

مقالات آموزشی در حوزه سئو، معمولاً توسط متخصصین این حوزه یا حداقل کسانی که در این زمینه فعال هستند نوشته می‌شود. این افراد معمولاً آنالیزهای دقیقی در مورد میزان جستجوی کلمات انجام می‌دهند و هر مقاله‌ای که نگارش می‌کنند با هدف کسب جایگاه در عبارات مشخصی خواهد بود.

شاید بتوان گفت مهمترین دلیل وجود این دست مقالات، تقاضای بالا و تعداد جستجوهای مرتبط با آن است. افراد زیادی به دنبال یادگیری تکنیک‌های سئو کلاه سیاه هستند و این فرصت مناسبی برای جذب بازدیدکننده خواهد بود. از طرفی، شما وقتی در مورد تکنیک‌های ممنوعه گوگل شناخت پیدا می‌کنید، می‌توانید با آگاهی بهتری روش‌های درست و اصولی را در سایت خود پیاده کنید چرا که می‌دانید چه روشی درست و چه روشی نادرست است.

### ۵ روش شناخته شده در آموزش سئو کلاه سیاه (برای نابودی رتبه!)

دقت کنید که کسب جایگاه در نتایج گوگل نباید شما را از هدف اصلی که همان جلب رضایت کاربران است دور کند. هر تکنیک یا ایده‌ای که در مسیر مخالف با هدف اصلی شما باشد یا سئو کلاه سیاه است یا روزی به سئو کلاه سیاه تبدیل خواهد شد.

- سئو کلاه سیاه در واقع یک زیاده‌روی در اجرای صحیح تکنیک‌های اصول سئو در مقاله نویسی محتوا است که به آن Over Optimization گفته می‌شود.
- ۱. بهینه‌سازی بیش از حد سایت یا Over Optimization
- ۲. تکنیک‌های سئو کلاه سیاه در تولید محتوا
- ۳. روش‌های Black hat در لینک‌سازی
- ۴. اسپم کردن صفحه نتایج گوگل
- ۵. سئو منفی یا کاهش عمدی رتبه سایت‌های رقیب

